

الأ_ استراتيجية النادي الرسمية

الموسم الرياضي 2024-2025





نبذة عن النادي

تأسس نادي التعاون عام ١٣٧٦هـ الموافق ١٩٥٦م في مدينة بريدة بمنطقة القصيم باسم النادي السعودي ثم نادي الشباب ثم تم الاتفاق النهائي على تسميته باسم نادي التعاون وفي عام ١٣٨٠هـ تم تسجيله بشكل رسمي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب ،حيث بدأ فريق كرة القدم منذ تأسيسه ضمن أندية الدرجة الريفية ثم بدأ بالصعود لأندية الدرجة الأولى ومن ثم صعد للدوري الممتاز ومازال الفريق الأول لكرة القدم يشارك في دوري المحترفين حتى تاريخه.

لدى النادي منشأة جديدة تتواجد شمال مدينة بريدة على طريق الملك عبد الله تم استلامها عام ١٤٣٩هـ من وزارة الرياضة وتتضمن ملاعب كرة قدم (ملاعب رئيسي وملعبين رديفين) - مدرجات للجماهير - ملاعب خارجية - صالة مغلقة - مسبح - صالة حديد - مسجد مكاتب إدارية - مواقف سيارات . تمارس في النادي ألعاب كرة قدم - كرة الطائرة - التنس الأرضي - كرة الطاولة -السباحة -الدراجات الكاراتيه - التايكوندو - الملاكمة (رجال ونساء) الألعاب الإلكترونية والذهنية (فيفا) .

1

الرؤية والرسالة والقيم





الرؤية 

نادي التعاون من الأندية المميزة في المجالات الرياضية والثقافية والاجتماعية 2025 بحلول عام



الرسالة



نادي التعاون يوفر بيئة إيجابية لممارسة جميع النشاطات الرياضية والثقافية والاجتماعية مع توفير الدعم اللازم لتحقيق التميز.



الشمولية

تقديم الأنشطة
والبرامج الشاملة

النزاهة

الالتزام بالنزاهة
في اتخاذ القرارات
وتقديم الخدمات

المساواة

توفير بيئة
ممتعة وعادلة
لجميع منتسبي
النادي

التعاون

العمل بروح
الفريق الواحد

الاحترام

إظهار احترام
لجميع منتسبي
النادي

الطموح

دعم التميز
ومساعدة جميع
منتسبي النادي
على تحقيقه

2

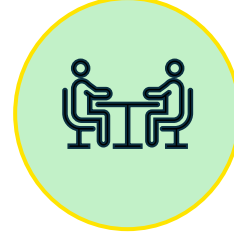
الأهداف الاستراتيجية





رياضي

تقديم فرق تنافسية رياضية
على جميع المستويات



إداري

تطوير الحوكمة الداخلية لرفع
كفاءة الجهاز الإداري



مالي

إدارة وتنمية الموارد المالية



اجتماعي

تفعيل الدور الاجتماعي
والثقافي للنادي



دولي

تعزيز الانتشار الدولي



تقني

تمكين التحول الرقمي

الهدف المالي

أهمية إدارة وتنمية الموارد المالية:

تكمّن أهمية الهدف الاستراتيجي إدارة وتنمية الموارد المالية في تعزيز الاستدامة المالية ومساعدة النادي في التطور ومواكبة التطورات في المجال الرياضي بشكل عام، وذلك من خلال تعزيز الإيرادات التجارية واستغلال جميع المساحات الاعلانية وجميع الفرص الاستثمارية للنادي. كما أنه لا يغفل عن بالنا أهمية الحد من الهدر المالي وذلك ومن خلال تطوير العمل في الإدارة المالية في النادي .



أهمية الهدف الإداري

أهمية تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري

تكمُن أهمية هذا الهدف في ضمان الاستدامة من خلال تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري في النادي ليكون قائماً على عمل مؤسساتي مبني على خطط واهداف استراتيجية واضحة. ويتم قياس مستوى الإنجاز ومتابعته من خلال مؤشرات أداء يسهل على إدارة النادي تتبع الإنجاز وتحديد التحديات ومعالجتها.



الهدف الرياضي

أهمية تقديم فرق تنافسية رياضية على جميع المستويات:

يهدف النادي الى ان يكون من أفضل الأندية الرياضية على جميع المستويات الفنية في مختلف الرياضات في النادي وذلك مواكبة للتطور الكبير في القيمة الفنية والسوقية في الدوري السعودي بشكل خاص وفي مجال الرياضة بشكل عام.



الهدف التقني



أهمية تمكين التحول الرقمي:

يسعى النادي جاهداً الى تحويل جميع العمليات التشغيلية وما يشابهها إلى أن تكون مؤتمتة من خلال تطبيقات الكترونية تساعد النادي في سرعة الإنجاز ورفع جودة الأعمال الإدارية في النادي.



الهدف الدولي

أهمية تعزيز الانتشار الدولي:

تماشياً مع الانتشار الدولي الكبير للدوري السعودي على مستوى العالم يسعى النادي الى ان يكون له جانباً من ذلك الانتشار وذلك من خلال مبادرات وانشطة دولية تعزز من انتشاره. بالإضافة الى تطوير علاقات النادي الدولية مع الأندية الرياضية.



الهدف الاجتماعي

أهمية تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي:

من خلال المبادرات الاجتماعية والشراكات مع القطاع العام والقطاع الخاص والقطاع الثالث في المنطقة ويعمل النادي على تفعيل دوره الاجتماعي والثقافي وذلك دعماً للمنطقة وأهالي المنطقة على جميع المستويات الاجتماعية والثقافية التي يمكن للنادي ان يكون له دورا هاما فيها.

4

خريطة العمل





Work Map

Work Map



تم الانتهاء



تم البدء



لم يتم البدء

| | Q1- Q2- Q3- Q4 | Q1- Q2- Q3- Q4 | Q1- Q2- Q3- Q4 | Q1- Q2- Q3- Q4 | Q1- Q2- Q3- Q4 |
|------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Season 2021-2022 | | | | | |
| Season 2022-2023 | | | | | |
| Season 2023-2024 | | | | | |
| Season 2024-2025 | | | | | |
| Season 2025-2026 | | | | | |

5

التحليل الرباعي SWOT



S



Strenght

نقاط القوة

- 1- الشخصية الاعتبارية المستقلة مالياً وإدارياً، وحرية الإدارة في وضع البرامج والانشطة واتخاذ القرارات.
- 2- سمعة متميزة منذ إنشاء النادي في المملكة.
- 3- رغبة القيادة العليا في التطور والتوسع.
- 4- انسجام مجلس الإدارة وتنوع تخصصات أعضائه.
- 5- يوجد لدى النادي رؤية ورسالة وخطة عمل إستراتيجية (رياضية، تجارية، اجتماعية) تم إقرارها من قبل مجلس الإدارة



W



Weacknesses

نقاط الضعف

- 1- الاستعانة بالمصادر الخارجية (outsourcing) في إنجاز الأعمال.
- 2- ضعف الظهور الإعلامي.
- 3- نقص الموارد البشرية.
- 4- موقع النادي بالبعد عن العاصمة وصعوبة التوسع بالتسويق التجاري.
- 5- التحديث المستمر على سياسات وإجراءات والخطط التشغيلية للنادي بما فيها خطة العمل التجارية .



الفرص Opportunities

- ١- رؤية المملكة 2030 والتي تركز على رفع الكفاءة والتنمية الاقتصادية وتحقيق الاستدامة المالية.
- ٢- برنامج التحول الرقمي والذي يركز على تحقيق التميز في الأداء الحكومي.
- ٣- الدعم والمنح الحكومية الواردة من (وزارة الرياضة – والجهات الحكومية الاخرى).
- ٤- استغلال مرافق النادي الحالية.



Threats

التحديات

- 1-الضبط المالي (تحقيق الإيرادات وكفاءة الإنفاق).
- 2-بناء قنوات تواصل فعّالة لتنسيق وإنشاء العلاقات والشراكات مع المؤسسات والقطاعات الحكومية والقطاعات الخاصة المختلفة.
- 3-المحافظة وبناء الاسم التجاري للنادي.
- 4-عدالة أسعار تكاليف العمليات التسويقية.
- 5-استقطاب الخبرات في مجال الاعلام والتسويق.
- 6-التوسع في أعمال النادي التجارية.



التوصيات

بعد استعراض نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات نوصي بالآتي:

أولا : التوصيات الخاصة بنقاط القوة والضعف

(أ) توصيات نقاط القوة

- 1- يتم تعزيز قوة الشخصية الاعتبارية والاستقلالية المالية من خلال تعزيز السياسات والإجراءات واللوائح الداخلية التي تحدد المسؤوليات والواجبات بصورة احترافية للاستعداد لتوجه وزارة الرياضة الخاص بخصخصة الأندية الرياضية.
- 2- يتم تعزيز السمعة المتميزة للنادي عن طريق تحسين الخدمات والمرافق المتاحة، وتوفير برامج وأنشطة متنوعة وجذابة لأصحاب المصلحة بالنادي ، كما يمكن الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لنفس الغرض ، بالإضافة الي توفير خدمات عالية الجودة.
- 3- يتم تعزيز رغبة القيادة العليا في التطور والتوسع بالنادي من خلال التطوير المستمر في جميع الأنشطة الرياضية، والإدارية، والاجتماعية، والإنشاءات.
- 4- يتم تعزيز انسجام مجلس الإدارة في التوسع بإنتاج وإعادة إنتاج وتنفيذ خطط تجارية ناضجة تدر علي النادي إيرادات كافية تمكنه من الاستقلالية المالية
- 5- يتم تعزيز رؤية ورسالة وخطة عمل إستراتيجية (رياضية، تجارية، اجتماعية) تم إقرارها من قبل مجلس الإدارة.

(ب) توصيات نقاط الضعف

- 1- يتم تدريب الكوادر الرياضية والتقنية لتقليل الاستعانة بالمصادر الخارجية في انجاز الأعمال.
- 2- يتم العمل على تقوية وتحسين الأجهزة الرقمية وزيادة الجرعة التدريبية للكوادر العاملة بوسائل الاعلام بالنادي وذلك لتقوية ومعالجة ضعف الظهور الإعلامي.
- 3- يتم سد النقص في الكوادر البشرية من خلال توظيف كوادر من ذوي الكفاءة العالية والتي تساهم في رفع وتحسين كفاءة العمل الإداري بالنادي.
- 4- يتم العمل على إيجاد مباني بمركز المدينة لإقامة بعض النشاطات التجارية وإيجاد وسائل تسهل للجماهير الوصول الي النادي يوم المباراة
- 5- يتم العمل على وضع سياسات وإجراءات وخطط تشغيلية ثابتة وراسخة للنادي بما فيها خطة العمل التجارية



التوصيات ٦

ثانيا : التوصيات الخاصة بالفرض والمخاطر

(أ) التوصيات الخاصة بالفرص

١. يتم العمل وفقا رؤية المملكة 2030 للاستفادة من الإمكانيات المادية والتقنية والثقافية الضخمة التي وفرتها المملكة لتنفيذ الرؤية.
٢. يتم دعم وتشجيع برنامج التحول الرقمي الممول من وزارة الرياضة والذي يركز على تحقيق التميز في الأداء الحكومي.
٣. تتم الاستفادة القصوى من الدعم والمنح الحكومية الواردة من (وزارة الرياضة – والجهات الحكومية الاخرى) وتوظيفها التوظيف الأمثل .
٤. يتم الاستفادة من استغلال مرافق النادي الحالية وفق رؤية مثالية تعود علي النادي بالإيرادات الوفيرة .

(ب) التوصيات الخاصة بالمهددات والمخاطر

١. زيادة وسائل الرقابة والإجراءات الخاصة بها لمزيد من الضبط المالي (تحقيق الإيرادات وكفاءة الإنفاق).
٢. يتم رفع بناء قنوات تواصل فعّالة لتنسيق وإنشاء العلاقات والشراكات مع المؤسسات والقطاعات الحكومية والقطاعات الخاصة المختلفة.
٣. تتم المحافظة علي نمو وبناء الاسم التجاري للنادي.
٤. يتم وضع تقلبات الأسواق التضخمية في الحسبان لضمان عدالة أسعار تكاليف العمليات التسويقية.
٥. يتم وضع خطة استراتيجية محكمة للتوسع في أعمال النادي التجارية.

6

تحليل المنافس





تحليل المنافس

التحليل التنافسي هو استراتيجية تحدد فيها المنافسين المباشرين وغير المباشرين والخارجيين وتبحث نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، ومن خلال القيام بذلك، يمكن إنشاء استراتيجيات عمل قوية تعمل على التعلم من أخطاء استراتيجيات المنافسين وأيضاً اعتماد نقاط قوتها. كما يمكن للتحليل التنافسي المساعدة في معرفة خصائص وعموميات كيفية عمل المنافسين، وتحديد الفرص المحتملة التي يمكن التفوق بها.

ولضمان اجراء تحليل المنافسين بصورة واقعية يجب علينا أولاً تحديد من هم **المنافسين** وما هي **العوامل** التي سيتم اختيارهم بها لا سيما في مجال الأندية الرياضية لوجود العديد من مجالات التنافس المستنبطة من الأهداف الاستراتيجية، منها الرياضية والثقافية، والاجتماعية، والتسويقية والتجارية، والإعلامية. ولذا تم وضع عدد من المعايير المحدد لاختيار المنافسين لإجراء التحليل التنافسي معهم حيث ان المتنافسين في مجال الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية عددهم كبير جداً، والجدير بالذكر ان التحليل الجيد للمنافس هو الخطوة الأولى في تحديد مسار الخطة الاستراتيجية، حيث انه يساعد متخذي القرار على توجيه مسار الخطة الاستراتيجية وتطويرها بما يحقق التنافسية المشروعة لتحقيق التطور المنشود للنادي.



منهجية اختيار عناصر وأندية المنافسة



يتم عمل المنهجية وفقا لتوجيهات وزارة الرياضة من خلال المحور الثالث من استراتيجية النادي الرسمية الخاصة بالمقارنة بين المتنافسين من خلال تقرير أداء هذه الأندية المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية :-

الانتصارات: يرتبط هذا العنصر بالهدف الاستراتيجي تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات حيث يتم المقارنة على أساس تقييم نتائج الفريق خلال الموسم الرياضي.

الهزائم: تم اختيار هذا العنصر للمقارنة على أساس خسائر الفريق وهو يرتبط بالهدف الاستراتيجي.

الأهداف: تتم المقارنة على أساس عدد الأهداف التي سجلها الفريق وهو يرتبط بالهدف الاستراتيجي (تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات).

الشباك النظيفة: يتم المقارنة بناء على المباريات التي لم تدخل شباك الفريق فيها أهداف وارتباطه بالهدف الاستراتيجي.

الفرص الضائعة: تتم المقارنة بين المنافسين بناءً على الفرص الضائعة لكل فريق وارتباطها بالهدف الاستراتيجي

البطاقات الصفراء: تتم المقارنة على أساس اللعب النظيف للفريق الأول في دوري روشن السعودي وارتباطه بالهدف الاستراتيجي (تقديم فرق تنافسية رياضية على جميع المستويات)



منهجية اختيار عناصر وأندية المنافسة



البطاقات الحمراء: تتم المقارنة على عدد البطاقات الحمراء التي حصل عليها الفريق وهي مرتبطة بالهدف الاستراتيجي .

الأخطاء: تمت المقارنة على أقل عدد من الأخطاء المرتكبة خلال الموسم الرياضي وارتباطها بالهدف الاستراتيجي.

أما بالنسبة لاختيار المنافسين فيتم اختيارهم وفقا :

المنافسين المباشرين : يتم اختيارهم وفق ترتيب دوري روشن السعودي للموسم السابق حيث نقوم بتقسيم الأندية الي أربع مجموعات بحيث تحتوي المجموعة الأولى والثانية خمسة اندية ، والثالثة والرابعة أربعة أندية حسب الجداول ادناه.

المنافسين غير المباشرين : يتم اختيار الفرق الإقليمية والعالمية عن طريق اختيار النادي الذي في نفس ترتيب المقابل لفريق التعاون في دوري بلده .



منهجية التحليل المنافس



2

كيفية اختيار المنافس الإقليمي والدولي

- يتم الاختيار على أساس ترتيب الفريق الموازي لفريق التعاون في دوري بلده وقد تم اختيار فريق الشارقة الإماراتي وفريق لا ييزغ الألماني كونهما رابع ترتيب الدوري الإماراتي والألماني للموسم 2023-2024

1

كيفية اختيار الأندية للتحليل المنافس في دوري روشن السعودي للمقارنة مع نادي التعاون

- تم ترتيب الأندية في دوري روشن حسب النقاط التي أحرزها كل نادي والأندية وعددها 10 أندية للموسم (2023-2024).



تابع منهجية تحليل المنافس



3

كيفية تحليل عناصر المقارنة

- **الانتصارات:** يتم وضع القيم لهذا العنصر بدرجة (18) للفريق الحاصل على أعلى نسبة من الانتصارات ودرجة (1) للفريق الحاصل على أقل نسبة من الانتصارات.
- **الهزائم:** يتم وضع القيم وفقاً لنتائج دوري روشن حيث يحصل الفريق الحاصل على أقل نسبة من الهزائم على درجة (18) والفريق الأخير في الدوري يحصل على (1).
- **الأهداف:** يتم التقييم بدرجة (18) للفريق الحاصل على أعلى نسبة أهداف والفريق الحاصل على أقل نسبة أهداف يحصل على (1).
- **شباك نظيفة:** يتم التقييم على أكثر شبك نظيفة يحصل على الدرجة (18) والنادي أقل شبك نظيفة يحصل على (1).
- **الفرص الضائعة:** يتم التقييم وفقاً لأقل نادي في الفرص الضائعة حيث يحصل الفريق الأقل ضياعاً للفرص على (18) والفريق الأكثر ضياعاً للفرص على (1) ما الأندية الإقليمية والدولية يتم مقارنة قيمتها واعطائها درجة مساوية لدرجة النادي في دوري روشن إذا تساوي معه في القيمة .

* كل المعلومات المقارنة مأخوذة من بيانات الموسم 2023-2024 وفقاً لتقارير الأداء .



تابع منهجية تحليل المنافس



كيفية تحليل عناصر المقارنة

3

- **البطاقات الصفراء:** يتم وضع القيم لهذا العنصر بدرجة (18) للفريق الحاصل على أقل بطاقات صفراء ودرجة (1) للفريق الحاصل على أعلى عدد من البطاقات الصفراء.
- **البطاقات الحمراء:** يتم وضع القيم وفقاً لنتائج دوري روشن حيث يحصل الفريق الحاصل على أقل بطاقات حمراء على درجة (18) والفريق الحاصل على أكبر عدد من البطاقات الحمراء يحصل على (1).
- **الأخطاء:** يتم التقييم بدرجة (18) للفريق الحاصل على أخطاء خلال الموسم والفريق الحاصل على أعلى الأخطاء يحصل على (1).

* كل المعلومات المقارنة مأخوذة من بيانات الموسم 2023-2024 وفقاً لتقارير الأداء .



تحليل الأندية المنافسة في دوري روشن السعودي

| النسبة المئوية | الأخطاء | البطاقات الحمراء | البطاقات الصفراء | الفرص الضائعة | شباك نظيفة | الأهداف | العزائم | الانتصارات | النادي |
|----------------|---------|------------------|------------------|---------------|------------|---------|---------|------------|---------|
| 13,6 | 14 | 14 | 10 | 1 | 16 | 18 | 18 | 18 | الغلال |
| 12,5 | 16 | 16 | 12 | 2 | 6 | 16 | 16 | 16 | النصر |
| 9,2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 18 | 14 | 12 | 14 | الأهلي |
| 13,2 | 18 | 18 | 16 | 8 | 12 | 8 | 14 | 12 | التعاون |
| 9,2 | 8 | 8 | 14 | 6 | 8 | 12 | 8 | 10 | الاتحاد |
| 10,1 | 12 | 12 | 18 | 10 | 10 | 1 | 10 | 8 | الاتفاق |
| 6,8 | 6 | 6 | 6 | 18 | 1 | 10 | 2 | 6 | الفتح |
| 5 | 1 | 1 | 1 | 12 | 14 | 6 | 1 | 4 | الشباب |
| 6,2 | 10 | 10 | 2 | 14 | 2 | 4 | 6 | 2 | الفيحاء |
| 4,8 | 2 | 2 | 8 | 16 | 4 | 2 | 4 | 1 | ضمك |



المنافسين غير المباشرين

| النسبة المئوية | الأخطاء | البطاقات الحمراء | البطاقات الصفراء | الفرص الضائعة | شباك نظيفة | الأهداف | الهزائم | الانتصارات | النادي |
|----------------|---------|------------------|------------------|---------------|------------|---------|---------|------------|---------|
| 6.75 | 9 | 5 | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | لايبزغ |
| 6.87 | 6 | 9 | 8 | 5 | 4 | 7 | 9 | 7 | الشارقة |

ملاحظة: البيانات للموسم 2023-2024

المراجع : موقع رابطة الدوري السعودي لكرة القدم
بيانات نادي التعاون الرسمية ومؤشرات الأداء للنادي
موقع الاتحاد الألماني لكرة القدم
رابطة الدوري الإماراتي لكرة القدم





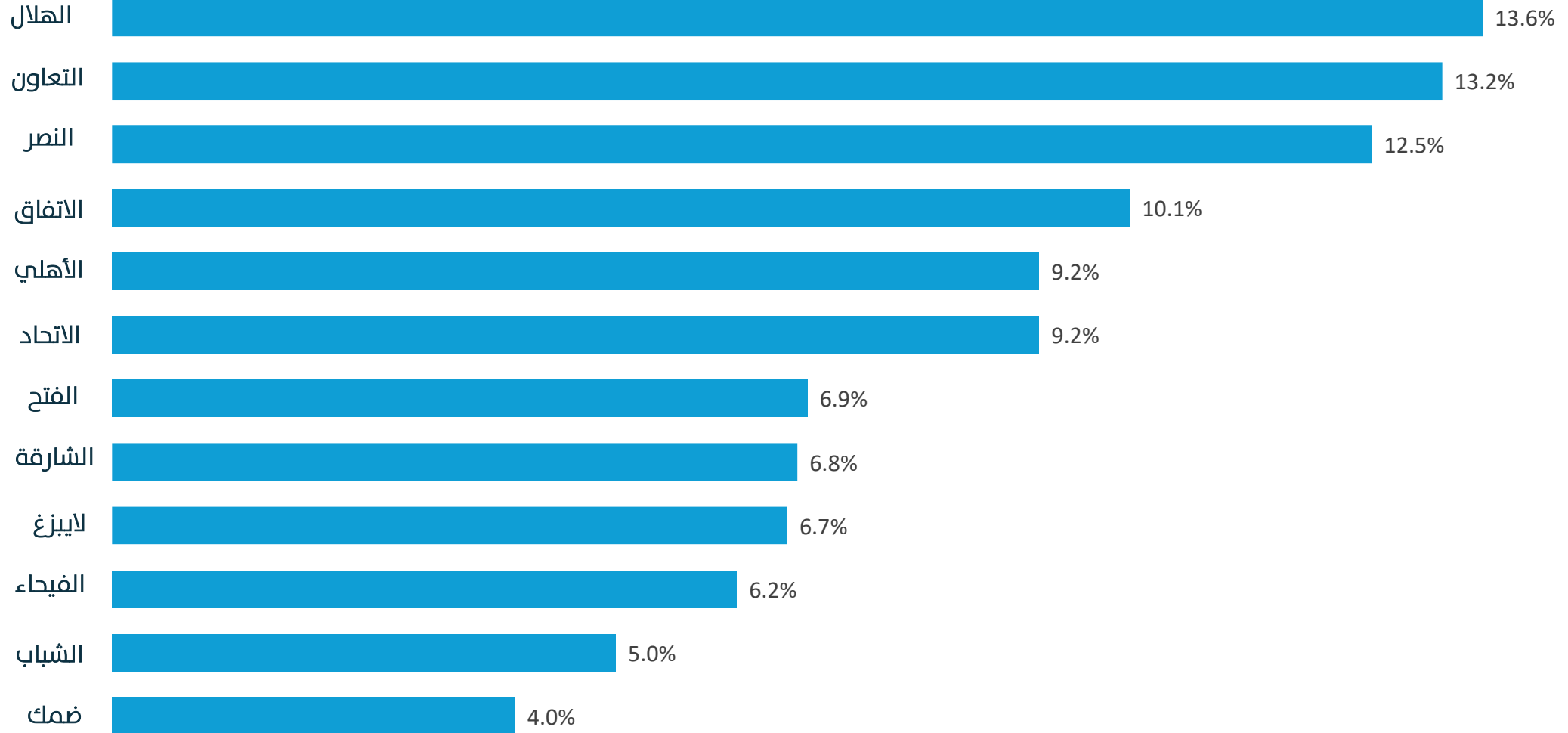
الأهداف الاستراتيجية لأندية التحليل المنافس المختارة

الأهداف الاستراتيجية

| النادي | الأهداف الاستراتيجية |
|---------|---|
| الهلال | 1- تنمية الإيرادات التجارية . ٢- تحقيق الكفاءة المالية. ٣- تعظيم الإرث الكروي. ٤- تنشيط المشاركة الاجتماعية. ٥- تحفيز الرياضة النسائية. ٦- الارتقاء بالرياضات المختلفة. ٧- تطوير الحوكمة الداخلية. ٨- تنمية رأس المال البشري. ٩- تمكين التحول الرقمي. ١٠- تفعيل العلامة التجارية. |
| النصر | ١- إدارة وتنمية الموارد المالية. ٢- تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري. ٣- تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات. ٤- تمكين التحول الرقمي. ٥- تعزيز الانتشار الدولي. ٦- تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي. |
| الأهلي | ١- تعزيز الحوكمة. ٢- تحقيق التميز الرياضي. ٣- تحقيق الاستدامة المالية. ٤- زيادة نسبة مشاركة المشجعين. ٥- تعزيز العلامة التجارية. |
| التعاون | ١- تحسين تنافسية كرة القدم. ٢- تحسين الأداء الإداري والمؤسسي. ٣- زيادة مشجعين النادي وطنيا ودوليا. ٤- تطوير البني التحتية. ٥- تنمية الاستثمار والاستدامة المالية. |
| الاتحاد | ١- استقطاب الجمهور وتعزيز الولاء. ٢- حوكمة العمل الإداري وتطبيق معاييرها. ٣- تعزيز واستدامة المعايير المالية. ٤- تعزيز وتفعيل قنوات التواصل الداخلية والخارجية. ٥- تعزيز الشراكة المجتمعية. ٦- تعزيز مستوي الشراكة في المجتمع. |
| الاتفاق | ١- الوصول لأكبر عدد من الجمهور وخدمته. ٢- بيئة خالية من التعسف والتمييز. ٣- تحسين الأداء الإداري لتقديم الخدمات. ٤- الشراكة مع المنظمات. ٥- بيئة عمل مرحب بها. ٦- تعزيز دور المؤسسة الخيرية الرسمية للنادي. |
| الشباب | ١- تعزيز الحوكمة. ٢- تحقيق التميز الرياضي. ٣- تحقيق الاستدامة المالية. ٤- زيادة نسبة مشاركة المشجعين. ٥- تعزيز العلامة التجارية. |
| الفيحاء | ١- إدارة وتنمية الموارد المالية. ٢- تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري. ٣- تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات. ٤- تمكين التحول الرقمي. ٥- تعزيز الانتشار الدولي. ٦- تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي. |
| ضمك | ١- استقطاب الجمهور وتعزيز الولاء. ٢- حوكمة العمل الإداري وتطبيق معاييرها. ٣- تعزيز واستدامة المعايير المالية. ٤- تعزيز وتفعيل قنوات التواصل الداخلية والخارجية. ٥- تعزيز الشراكة المجتمعية. |
| الفيحاء | ١- إدارة وتنمية الموارد المالية. ٢- تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري. ٣- تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات. ٤- تمكين التحول الرقمي. ٥- تعزيز الانتشار الدولي. ٦- تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي. |

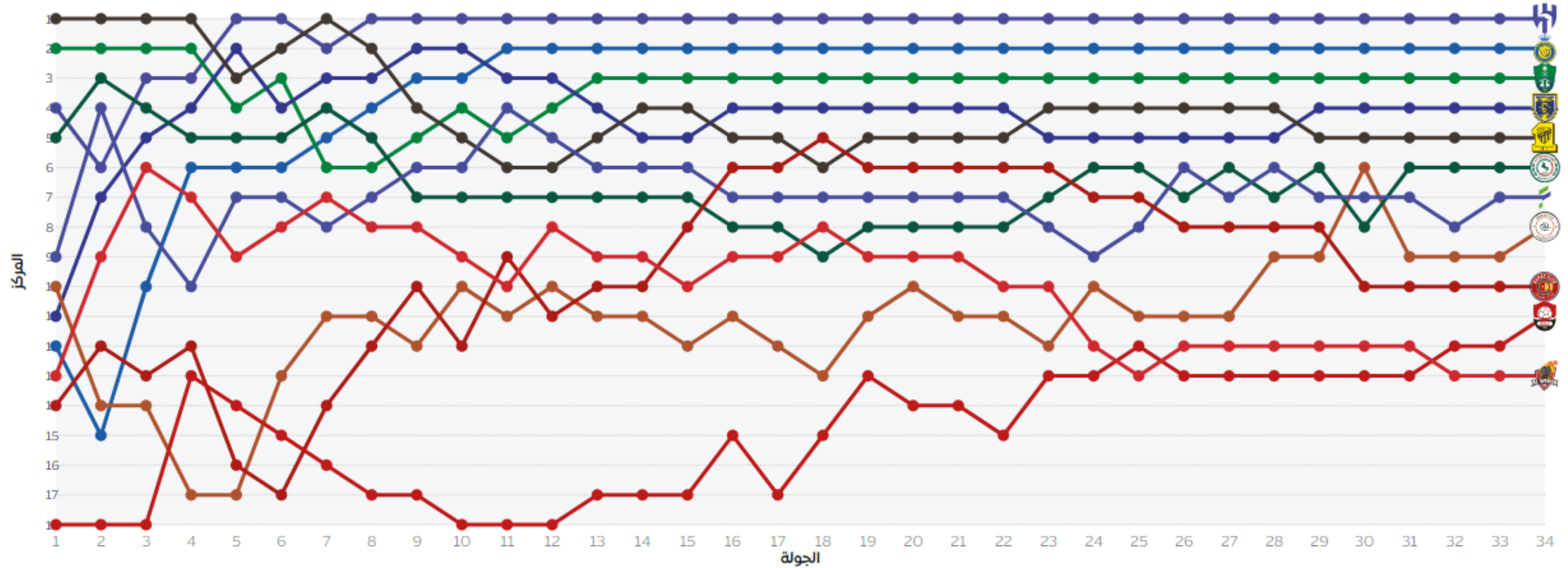


الترتيب بعد المقارنة





الخط البياني لأداء فرق روشن السعودي 2023-2024





التوصيات

من خلال التحليل ومنهجية التحليل المبنية على التقرير السنوي نجد ان نادي التعاون في مركز متقدم خلال الموسم 2023-2024 حيث حل خلف الهلال وبناء على ذلك توصي الدراسة بالآتي:

1. نوصي بالمنافسة القوية على الثلاثة مراكز الاولى لتحقيق الهدف الاستراتيجي تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات للرياضات المستهدفة مع العلم بان النادي حصل على المركز الرابع في دوري روش محققا هدفه السابق في مشاركة آسيوية وكأس السوبر السعودي
2. نوصي باستغلال الفرص وتحقيق نتائج إيجابية خاصة في المباريات الخارجية
3. نوصي بالحد من الحصول على البطاقات الملونة تجنباً للإيقافات وغياب عدد من اللاعبين البارزين
4. نوصي بالعمل المتواصل في جميع المحاور لجلب خامات رياضية جيدة وتطويرها وتنميتها لتسويقها وبيعها لتحقيق الاستدامة المالية

شكرًا لكم
Thank You

