



المبادرات الرئيسية



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

مبادرات الهدف الاستراتيجي الأول: رفع عدد منتسبي النادي بنسبة ٥٠% من العدد الحالي

رقم المبادرة	وصف المبادرة
١,١	حملات علاقات عامة مع الجهات الحكومية والتعليمية
١,٢	وضع سياسات واجراءات بشأن الاحتفاظ بالمشاركين وتقديم تجربة لعب ناجحة
١,٣	زيادة التواصل خارج الملعب طوال العام للحفاظ على الاتصال مع النادي
١,٤	مبادرات مجتمعية للتشجيع الرياضة النسوية



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني: تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات للرياضات المستهدفة

رقم المبادرة	وصف المبادرة
٢,١	انشاء اكااديمية للنادي
٢,٢	المحافظة على جودة مرافق النادي
٢,٣	برامج تدريبية مدروسة لجميع الفئات السنوية



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

رقم المبادرة	وصف المبادرة
٣,١	توثيق الحسابات الشخصية للاعبين والمدربين في تويتر
٣,٢	تنشيط عملية بيع منتجات النادي
٣,٣	الملتقى الرمضاني
٣,٤	بطولة الجاليات
٣,٥	اللقاء السنوي لمنسوبي النادي
٣,٦	الشراكات المجتمعية



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

مبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث: رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

رقم المبادرة	وصف المبادرة
٣,٧	تسويق بطاقة العضوية والبطاقة الموسمية
٣,٨	المحافظة على الرعاية الحاليين وزيادة الرعاية
٣,٩	زيادة الحضور الجماهيري للمنافسات المختلفة
٣,١٠	اقامة فعاليات في دول شقيقة وصديقة تحمل اسم وشعار النادي
٣,١١	التوأمة مع اندية إقليمية ودولة
٣,١٢	التعاقد مع راعي دولي



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول

١,١

المبادرة

الخطة:

١. اعداد خطة زيارات سنوية تحديد المستهدفين من الزيارات من الحكومية والتعليمية والمناطق
٢. اعداد محاور الزيارات
٣. اعداد محاضر اجتماعات
٤. اعداد التقارير اللازمة

انقر لإضافة نص

التبعيات:

نشر اسم النادي على الصعيد الرسمي والشعبي

1956



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول

المبادرة	
١,٢. وضع سياسات وإجراءات بشأن الاحتفاظ بالمشاركين وتقديم تجربة لعب ناجحة	
الجدول الزمني: خلال الموسم الرياضي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢	هدف المبادرة: المحافظة على المواهب المكتشفة وتنميتها
التأثير منخفض	المسؤولية: ١. الإدارات الرياضية
الميزانية المحددة: ٢٥,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. المدربين
	الخطة: ١. استكمال سياسات وإجراءات متابعة الأداء والتدريب واعتمادها ٢. تطبيق النماذج المعتمدة ٣. رفع تقارير عن تطور أداء اللاعبين
	التبعيات: اكتشاف لاعبين عاليين المستوى للنادي



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول

المبادرة	
١,٣. زيادة التواصل خارج الملعب طوال العام للحفاظ على الاتصال مع النادي	
الجدول الزمني: خلال الموسم الرياضي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢	هدف المبادرة: المحافظة على المواهب المكتشفة وتنميتها
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. الإدارات الرياضية ٢. المسؤولية الاجتماعية
الميزانية المحددة: ١٠٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. المسؤولية الاجتماعية
	الخطة: ١. اعداد استبانات انطباعات أولياء الأمور ٢. اخذ الانطباعات مرتين في العام ٣. تحليل النتائج ٤. اعداد خطط الاستجابة لمتطلبات المتفاعلين مع الاستبانات
	التبعيات: تطوير الخدمات المقدمة لأصحاب المصلحة



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الأول

١,٤. مبادرات مجتمعية للتشجيع الرياضة النسوية		المبادرة
الجدول الزمني: خلال الموسم الرياضي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢	هدف المبادرة: المحافظة على المواهب المكتشفة وتنميتها	الخطة: ١. حملات ترويجية ربع سنوية ٢. حملة إعلانات على مواقع التواصل ٣. التعاون مع شركات تسويق
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. الإدارات الرياضية ٢. المسؤولية الاجتماعية	التبعيات: تطوير الخدمات المقدمة لأصحاب المصلحة
الميزانية المحددة: ٢٥,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. المسؤولية الاجتماعية	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثاني

٢,١. إنشاء اكااديمية للنادي		المبادرة
الجدول الزمني: الربع الأول ٢٠٢١	هدف المبادرة: صقل المواهب والذي سيساعد على تحقيق الإنجازات	الخطة: ١. تسويق نشاط الاكاديمية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع الخاصة والتعليمية ٢. توفير المدربين الكفؤين ٣. اعداد تقارير متابعة أداء اللاعبين من قبل المدربين ٤. اعداد تقارير عن قياس الأداء للاعبين ترصد تطور المستويات
التأثير عالي	المسؤولية: ١. مشرف الألعاب المختلفة	التبعيات: تسويق اللاعبين وتحقيق إيرادات للنادي
الميزانية المحددة: ٥٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. العلاقات العامة ٢. المدربين	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثاني

٢,٢. المحافظة على جودة مرافق النادي		المبادرة
الجدول الزمني: خلال الموسم الرياضي	هدف المبادرة: مرافق تدريبية عالية الجودة	الخطة: ١. المتابعة الأسبوعية للشركة الصيانة من قبل مهندس الصيانة لحالة تنفيذ الخطط المعتمدة ٢. متابعة أوامر الصيانة الصادرة من إدارات النادي والاستجابة وفق السياسة المعتمدة
التأثير عالي	المسؤولية: ١. إدارة الصيانة ٢. إدارة النشاط الرياضي	التبعيات: تطور مستوى اللاعبين والفرق
الميزانية المحددة: ١٥٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. مهندس الصيانة ٢. شركة الصيانة	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثاني

٢,٣. برامج تدريبية مدروسة لجميع الفئات السنوية		المبادرة
الجدول الزمني: خلال الموسم الرياضي	هدف المبادرة: رفع كفاءة فرق النادي	الخطة: <ol style="list-style-type: none">التأكد من أن الأساليب العملية والتدريبية مناسبة لتطوير جميع اللاعبينتوفير فرصًا للتعليم والتدريب خارج الملعب ، مثل القوة والتكيف والرياضة والتغذية والتدريب العقلي ، لتعزيز الإعداد البدني والفكري للرياضيين.القيام بتنمية العلاقات مع المدربين ، لدعم تطوير اللاعبين والمساعدة في تحديد فرص التطور
التأثير عالي	المسؤولية: ١. إدارة النشاط الرياضي	التبعيات: زيادة شعبية النادي
الميزانية المحددة: ٧٠٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: <ol style="list-style-type: none">مدربي الرياضات المختلفةالإداريين	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,١. توثيق الحسابات الشخصية للاعبين والمدربين في تويتر		المبادرة
الجدول الزمني: حملات شهرية	هدف المبادرة: التسويق الإعلامي للنادي	الخطة: ١. تنظيم لقاءات صحفية مع المواهب ٢. نشر اخبار إنجازات المواهب في منصات التواصل
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. المركز الإعلامي	التبعيات: إيرادات إضافية للنادي من خلال تسويق اللاعبين
الميزانية المحددة: ٢٠٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. إدارة الاستثمار والتسويق ٢. المركز الإعلامي ٣. العلاقات العامة	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٢ : تنشيط عملية بيع منتجات النادي		المبادرة
الجدول الزمني: خلال العام ٢٠٢١	هدف المبادرة: تفعيل مبيعات متجر النادي على جميع القنوات	الخطة: <ol style="list-style-type: none">١. افتتاح متجر النادي في منطقة القصيم٢. البيع من خلال موقع النادي٣. توقيع اتفاقيات بيع مع وكلاء معتمدين٤. تنشيط عملية البيع الإلكتروني لمتجر النادي عبر تخصيص ايقونة خاصة بها على الموقع الرسمي للنادي يتم فيه عرض مختلف منتجات النادي من أزياء، وبنرات بمختلف الاحجام وجميع متعلقات النادي
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. الرئيس التنفيذي	التبعيات: زيادة الشعبية والاستدامة المالية
الميزانية المحددة: ١٦٢,٥٠٠ ريال	التنفيذ: <ol style="list-style-type: none">١. إدارة الاستثمار والتسويق٢. المركز الإعلامي٣. العلاقات العامة	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٣. الملتقى الرمضاني		المبادرة
الجدول الزمني: خلال رمضان للعام ٢٠٢١	هدف المبادرة: التنشيط الرمضاني الموجه للجمهور والمجتمع	الخطة: ١. تجهيز واعداد الفعاليات ٢. تنظيم مسابقات رياضية تهدف الى استكشاف المواهب الرياضية ٣. تقديم جوائز للفائزين بالمسابقات
التأثير عالي	المسؤولية: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية	التبعيات: استكشاف لاعبين للفئات السنوية
الميزانية المحددة: ٨٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية ٢. المركز الإعلامي ٣. العلاقات العامة	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٤. بطولة الجاليات		المبادرة
الجدول الزمني: بشكل موسمي	هدف المبادرة: تحقيق التعايش في المجتمع	الخطة: ١. اعداد الهدايا مع الملفات التعريفية ٢. التنسيق مع رؤساء الجاليات في المنطقة لإعداد البطولات تحت رعاية النادي
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية	التبعيات: تمتين العلاقات مع مختلف الجاليات المقيمة بالمنطقة
الميزانية المحددة: ٣٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية ٢. المركز الإعلامي ٣. العلاقات العامة	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٥. اللقاء السنوي لمنسوبي النادي		المبادرة
الجدول الزمني: خلال الموسم الرياضي	هدف المبادرة: توطيد العلاقات مع منسوبي النادي	الخطة: ١. اعداد لقاءات بشكل دوري مع برامج ترفيهيه لمنسوبي النادي واسرهم في المناسبات الدينية والوطنية
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية	التبعيات: تدعيم اشعاع النادي في مجتمعه ومحيطه الخارجي
الميزانية المحددة: ٥٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية ٢. المركز الإعلامي ٣. العلاقات العامة	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٦. الشراكة المجتمعية		المبادرة
الجدول الزمني: طوال الموسم	هدف المبادرة: التفاعل مع المجتمع المحلي	الخطة: ١. تنظيم زيارات مجدولة للشراكات الحالية لقياس مدى الرضا ومحاولة حل أي خلافات في بدايتها ٢. التفاوض مع الشراكات المحتملين والتعاقد
التأثير عالي	المسؤولية: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية	التبعيات: تحقيق المسؤولية الاجتماعية
الميزانية المحددة: ٥٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. إدارة المسؤولية الاجتماعية ٢. المركز الإعلامي ٣. إدارة النادي	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٧. تسويق بطاقة العضوية والبطاقة الموسمية		المبادرة
الجدول الزمني: طوال الموسم	هدف المبادرة: رفع إيرادات النادي	الخطة: ١. حملات ترويجية ربع سنوية ٢. حملة إعلانات على مواقع التواصل ٣. التعاون مع شركات تسويق ٤. تفعيل شراء العضوية في موقع النادي
التأثير عالي	المسؤولية: ١. إدارة الاستثمار والتسويق	التبعيات: تحقق الاستدامة المالية
الميزانية المحددة: ٤٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. العلاقات العامة ٢. المركز الإعلامي	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٨. المحافظة على الرعاية الحاليين وزيادة الرعاية		المبادرة
الجدول الزمني: طوال الموسم	هدف المبادرة: رفع إيرادات النادي	الخطة: ١. تنظيم زيارات مجدولة للرعاة الحاليين لقياس مدى الرضا ومحاولة حل أي خلافات في بدايتها ٢. تنفيذ دراسة مسح سوقية بواسطة شركات متخصصة لتحديد الرعاة المستهدفين ٣. التفاوض مع الرعاة المحتملين والتعاقد
التأثير عالي	المسؤولية: ١. الرئيس التنفيذي	التبعيات: تحقق الاستدامة المالية
الميزانية المحددة: ٦٥,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. العلاقات العامة ٢. المركز الإعلامي ٣. إدارة الاستثمار والتسويق	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,٩. زيادة الحضور الجماهيري		المبادرة
الجدول الزمني: خلال الموسم ٢١/٢٢	هدف المبادرة: تسويق العلامة التجارية للنادي	الخطة: عند رفع الحظر عن حضور المباريات سيتم العمل على التالي: <ol style="list-style-type: none">١. زيادة عدد تذاكر المباريات المباعة لكل مباراة٢. تقديم جوائز للجمهور٣. تنفيذ حملات إعلانية في جميع مباريات الفريق على ارضة٤. تنفيذ حملة إعلانية في عدد من مباريات الفريق خارج ارضة
التأثير عالي	المسؤولية: ١. الرئيس التنفيذي	التبعيات: تحقق الاستدامة المالية
الميزانية المحددة: ٢٠٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: <ol style="list-style-type: none">١. العلاقات العامة٢. المركز الإعلامي٣. إدارة الاستثمار والتسويق٤. المسؤولية الاجتماعية	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,١٠. إقامة فعاليات رياضية في دول شقيقة تحمل اسم وشعار النادي		المبادرة
الجدول الزمني: يونيو ونوفمبر من عام ٢٠٢١	هدف المبادرة: زيادة شعبية النادي إقليميا	الخطة: عند رفع الحظر عن حضور المباريات سيتم العمل على التالي: <ol style="list-style-type: none">١. زيادة عدد تذاكر المباريات المباعة لكل مباراة٢. تقديم جوائز للجمهور٣. تنفيذ حملات إعلانية في جميع مباريات الفريق على ارضة٤. تنفيذ حملة إعلانية في عدد من مباريات الفريق خارج ارضة
التأثير عالي	المسؤولية: ١. المركز الإعلامي ٢. إدارة المسؤولية الاجتماعية	التبعيات: تسويق النادي دوليا
الميزانية المحددة: ٦٠,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. المجتمع المحلي ٢. روابط المشجعين	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,١١. التوأمة مع أندية إقليمية ودولية		المبادرة
الجدول الزمني: خلال العام ٢٠٢١	هدف المبادرة: زيادة شعبية النادي إقليميا	الخطة: ١. تنفيذ دراسات لتحديد قائمة بالاندية المراد التوأمة معها ٢. التفاوض المباشر مع الاندية المستهدفة لإقامة التوأمة
التأثير متوسط	المسؤولية: ١. الرئيس التنفيذي	التبعيات: تسويق النادي دوليا
الميزانية المحددة: اعتماد على كوادر النادي الحالية	التنفيذ: ١. إدارة النادي ٢. العلاقات العامة ٣. المسؤولية الاجتماعية	



المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

عمل النادي على حصر عدد من المبادرات والأنشطة لتمكين الوصول وتحقيق الأهداف الاستراتيجية

بطاقات المبادرات لتحقيق الهدف الاستراتيجي الثالث

٣,١١. التعاقد مع راعي دولي		المبادرة
الجدول الزمني: خلال العام ٢٠٢١	هدف المبادرة: تسويق النادي دوليا	الخطة: ١. تنظيم زيارات مجدولة للشراكات الحالية لقياس مدى الرضا ومحاولة حل أي خلافات في بدايتها ٢. التفاوض مع الشراكات المحتملين والتعاقد
التأثير عالي	المسؤولية: ١. الرئيس التنفيذي	التبعيات: تحقيق الاستدامة المالية
الميزانية المحددة: ٧٥,٠٠٠ ريال	التنفيذ: ١. العلاقات العامة ٢. إدارة الاستثمار والتسويق	

ملائمتها مع الأهداف

ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية و آلية الربط



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. عدد اجتماعات التنسيق مع الجهات الحكومية لاستقطاب الكفاءات
٢. عدد الزيارات التعريفية للمدارس والجامعات
٣. تقارير شهرية حول اعداد المشاركين في النادي
٤. خطط تواصل شهرية مع اهالي المشاركين للمحافظة على التواصل
٥. عدد الحملات الترويج للرياضة النسوية في المجتمع

الأهداف التشغيلية

١. العمل مع مديريات التعليم والجامعات لاستقطاب المواهب
٢. وضع سياسات واجراءات بشأن الاحتفاظ بالمشاركين وتقديم تجربة لعب ناجحة
٣. زيادة التواصل خارج الملعب طوال العام للحفاظ على الاتصال مع النادي
٤. تطوير وتفعيل أنظمة تشجيع وتتبع الاحتفاظ بجميع الفئات العمرية. من خلال تطوير نظام قاعدة البيانات للاعبين
٥. التواصل مع العائلات التي ينقطع أطفالها عن أنشطة النادي
٦. تشجيع الإناث على الانخراط في ممارسة الرياضة والحفاظ عليهن في هذه الرياضة

الهدف الاستراتيجي الأول

رفع اعداد منتسبي النادي
بنسبة ٥٠% من العدد الحالي



ALTAAWOON.FC

1956

مؤشرات الأداء التشغيلية

١. برامج تدريبية مدروسة لجميع الفئات السنية تسمح برصد التطور على الأداء
٢. تقارير متابعة أداء اللاعبين من قبل المدربين
٣. تقارير عن قياس الأداء للاعبين ترصد تطور المستويات
٤. عدد المحاضرات التوعوية للاعبين وذويهم حول المواضيع الثقافية والرياضية

الأهداف التشغيلية

١. توفير تدريب مدروس لتمكين اللاعبين من الانتقال إلى المستوى التالي من اللعب دون التأثير بشكل ضار على المستوى الذي يتركونه
٢. التأكد من أن نسب الممارسة مناسبة لتطوير جميع اللاعبين
٣. توفير فرصًا للتعلم والتدريب خارج الملعب ، مثل القوة والتكيف والرياضية والتغذية والتدريب العقلي ، لتعزيز الإعداد البدني والفكري للرياضيين.
٤. القيام بتطوير علاقات قوية مع المدربين الرئيسيين ، لدعم تطوير اللاعبين والمساعدة في تحديد فرص التطور

الهدف الاستراتيجي الثاني

تقديم فرق تنافسية
على جميع المستويات
للرياضات المستهدفة

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. التأكد من أن جميع جوانب الموقع يمكن الوصول إليها من خلال الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة الأخرى
٢. تقارير شهرية حول التفاعل مع اخبار النادي المنشورة على منصات التواصل والقرارات المطلوب اتخاذها لتعزيز التواصل

الأهداف التشغيلية

١. استراتيجية التواصل الالكتروني
٢. تطوير موقع الكتروني للنادي ، لعرض المحتوى ذي الأولوية ، والوضوح في التنقل والمعلومات ذات الصلة بكل مستوى من مستويات أصحاب المصلحة في النادي (الأطفال واللاعبون الشباب ، والآباء ، والكبار ، والمدربون ، والحكام ، والمتطوعون)
٣. وضع خطة التواصل الاجتماعي على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر، فيسبوك، انستغرام و غيرها)

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

تعزيز التواصل ١/٢

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. التأكد من أن جميع جوانب الموقع يمكن الوصول إليها من خلال الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والأجهزة الأخرى
٢. تقارير شهرية حول التفاعل مع اخبار النادي المنشورة على منصات التواصل والقرارات المطلوب اتخاذها لتعزيز التواصل

الأهداف التشغيلية

١. استراتيجية التواصل الالكتروني
٢. تطوير موقع الكتروني للنادي ، لعرض المحتوى ذي الأولوية ، والوضوح في التنقل والمعلومات ذات الصلة بكل مستوى من مستويات أصحاب المصلحة في النادي (الأطفال واللاعبون الشباب ، والآباء ، والكبار ، والمدربون ، والحكام ، والمتطوعون)
٣. وضع خطة التواصل الاجتماعي على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر، فيسبوك، انستغرام و غيرها)

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

تعزيز التواصل ٢/٢

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. القيام بإنشاء "تقويم فعاليات النادي" لجميع الألعاب والأحداث الاجتماعية، يتم وضعه في مكان بارز ونشره في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل
٢. تنظيم ٢ أو ٣ فعاليات اجتماعية سنوية ورياضية بحيث تكون لها جهات راعية تحقق إيرادات
٣. تحقيق إيرادات للنادي في الفعاليات من واقع بيع التذاكر والقمصان

الأهداف التشغيلية

١. الفعاليات
 - القيام بتطوير إستراتيجية استضافة فعاليات متعددة خلال السنوات القادمة من شأنها:
 ١. الترويج الإقليمي والدولي للنادي
 ٢. توفير فرص للمنافسة والتطوير لأعضاء النادي.
 ٣. توليد إيرادات للنادي
 ٤. تقديم عروض واعداد ملف التعريف عن النادي
 - وضع خطة لتنظيم واستضافة مجموعة متنوعة من البطولات المحلية في مختلف الرياضات والفئات السنوية

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

رفع إيرادات النادي

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. القيام بإنشاء "تقويم فعاليات النادي" لجميع الألعاب والأحداث الاجتماعية، يتم وضعه في مكان بارز ونشره في الموقع الإلكتروني ومواقع التواصل
٢. تنظيم ٢ أو ٣ فعاليات اجتماعية سنوية ورياضية بحيث تكون لها جهات راعية تحقق إيرادات
٣. تحقيق إيرادات للنادي في الفعاليات من واقع بيع التذاكر والقمصان

الأهداف التشغيلية

١. الفعاليات
 - القيام بتطوير إستراتيجية استضافة فعاليات متعددة خلال السنوات القادمة من شأنها:
 ١. الترويج الإقليمي والدولي للنادي
 ٢. توفير فرص للمنافسة والتطوير لأعضاء النادي.
 ٣. توليد إيرادات للنادي
 ٤. تقديم عروض واعداد ملف التعريف عن النادي
 - وضع خطة لتنظيم واستضافة مجموعة متنوعة من البطولات المحلية في مختلف الرياضات والفئات السنوية

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز

الإداري والمالي للنادي

رفع إيرادات النادي

١/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. عدد برامج الترويج المحلية
٢. تقارير عن نتائج التفاعل مع برامج الترويج
٣. تقارير عن قياس زيادة الإيرادات بعد تنفيذ برامج الترويج

الأهداف التشغيلية

٢. الترويج
 - القيام بمراجعة لعلامة النادي التجارية وتفعيل النتائج للتأكد من أن صورة النادي العامة وجميع المواد والبرامج تلبى احتياجات المشاركين حاليا وعلى مدار السنوات العشر القادمة
 - مراجعة وبناء برنامج الترويج النادي وجلب الإيرادات وتشجيع المشاركين على تعزيز الولاء للنادي
 - متابعة زيادة المشاركة وتحسين صورة النادي من خلال حملات ترويجية سنوية موجهة للمجتمع المحلي والمدارس والجامعات
 - إنشاء وتعزيز هوية النادي ونشرها إقليميا وقاريا

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

رفع إيرادات النادي

٢/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. تقارير ربع سنوية عن إيرادات النادي مفصلة حسب طبيعتها
٢. تقارير عن نتائج التفاعل مع مبادرات جمع التبرعات
٣. تقارير اعمال لجان جمع التبرعات
٤. نسبة الزيادة في التبرعات

الأهداف التشغيلية

٣. جمع التبرعات
- انشاء مبادرات لجمع التبرعات على أساس الأحداث التي ينظمها النادي
- إنشاء لجنة لجمع التبرعات تكون مسؤولة التواصل مع الجهات المانحة

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز
الإداري والمالي للنادي

رفع إيرادات النادي

٣/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. نسبة زيادة الجماهيرية للنادي
٢. ارتفاع عدد الشركات الموقعة لعقود الشركات
٣. التوأمة مع نادي إقليمي ونادي محلي ونادي قاري خلال عامين

الأهداف التشغيلية

٤. الرعاية
 - وضع إستراتيجية رعاية بحلول ديسمبر ٢٠٢٠ لرفع مشاركة الشركات في رعاية النادي
 - التعاون مع شركات التسويق لإعداد خطة تسويقية لزيادة الجماهيرية
 - زيادة الشراكات مع الشركات ، والإعلانات و تعزيز العلاقات مع وسائل الإعلام المحلية لرواية قصة النادي
 - عقد شراكة (شراكات) توأمة مع نادي (نوادي) محلية و إقليمية

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز الإداري والمالي للنادي

رفع إيرادات النادي

٤/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



ALTAAWOON.FC

1956

مؤشرات الأداء التشغيلية

- تطوير البنية التحتية لنظام الحوكمة من خلال انجاز النظام الداخلي ومصفوفة الصلاحيات وخطط التعاقب

الأهداف التشغيلية

١. الحوكمة
- تنفيذ العناصر وتوصيات اطار الحوكمة ٢٠١٩
- بناء وتنفيذ خطة التعاقب ، بما في ذلك تحديد المهارات المطلوبة ، وضمان توفر برامج تطوير والتدريب

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز
الإداري والمالي للنادي

رفع الأداء الإداري والمالي

للنادي

١/٣

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

- تطوير البنية التحتية لنظام الحوكمة من خلال انجاز النظام الداخلي ومصفوفة الصلاحيات وخطط التعاقب

الأهداف التشغيلية

١. الحوكمة
- تنفيذ العناصر وتوصيات اطار الحوكمة ٢٠١٩
- بناء وتنفيذ خطة التعاقب ، بما في ذلك تحديد المهارات المطلوبة ، وضمان توفر برامج تطوير والتدريب

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز
الإداري والمالي للنادي

رفع الأداء الإداري والمالي

للنادي

١/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. إصدار التقارير المالية في وقتها
٢. اعداد الموازنة التقديرية ورصد الانحرافات على أساس ربع سنوي

الأهداف التشغيلية

٢. الإدارة المالية
 - تأكد من تطبيق سياسات وإجراءات الإدارة المالية المناسبة ومراجعتها بانتظام من أجل التطبيق والشفافية وحماية النادي
 - تأكد من أن جميع إدارات النادي تساهم في تقديم مدخلات في تطوير الميزانية السنوية ، وأن يتم تقديم الميزانية والموافقة عليها من قبل مجلس الإدارة
 - تقديم البيانات المالية الفصلية إلى مجلس الإدارة ، بما في ذلك الميزانية العمومية وبيان الدخل الذي يظهر الفروق في الميزانية ومقارنات السنة السابقة ، مع وقت كاف قبل الاجتماعات لمراجعة المحتوى بشكل صحيح
 - نشر البيانات المالية السنوية للأعضاء لمراجعتها ، بعد موافقة المجلس

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز
الإداري والمالي للنادي

رفع الأداء الإداري والمالي

للنادي

٢/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. تنفيذ برامج تقييم الأداء سنويا
٢. عدد الدورات التدريبية للموظفين
٣. ارتفاع عدد المتطوعين

الأهداف التشغيلية

٣. إدارة الموارد البشرية
 - إدارة الموارد البشرية بشكل فعال، بما في ذلك:
 - تحديث سياسات إدارة الموارد
 - مراجعة الأداء السنوية للموظفين ، مع الوثائق والمتابعة المناسبة
 - تحديث الأوصاف الوظيفية
 - فرص التطوير المهني
 - تطوير وتفعيل برنامج إدارة المتطوعين ودعمهم
 - توظيف المتطوعين وتدريبهم والاحتفاظ بهم وتقديرهم.
 - اعداد وتحديث قاعدة بيانات المتطوعين مع معلومات الاتصال والمهارات والأدوار الرئيسية التي شارك فيها الأفراد

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز

الإداري والمالي للنادي

رفع الأداء الإداري والمالي

للنادي

٣/٤

ملائمتها مع الأهداف

يندرج من الهدف الاستراتيجي الثالث ثلاث محاور رئيسية وهي: التواصل، رفع إيرادات النادي، ورفع مستوى الأداء الإداري والمالي



مؤشرات الأداء التشغيلية

١. عقد اجتماعات التنسيق مع الجهات الحكومية المشرفة على المرافق بشكل شهري
٢. تقارير عن تنفيذ خطط الصيانة الاستباقية والطارئة وفقا للخطط المعتمدة
٣. الاجتماعات الدورية مع إدارة النادي لتخطيط للأحداث وتقييم جاهزية المرافق

الأهداف التشغيلية

٤. إدارة المرافق
 - إنشاء لجنة إدارة المرافق والعمل مع الهيئة العامة للرياضة لتلبية احتياجات المنشأة في المستقبل
 - وضع إستراتيجية الصيانة والتطوير على المدى الطويل لاحتياجات النادي
 - التأكد من تحديد سعة المنشأة الحالية والمستقبلية واستخدامها في تخطيط الأحداث
 - الحفاظ على علاقة قوية وإيجابية مع الجهات الحكومية المشرفة على المرافق

الهدف الاستراتيجي الثالث

رفع كفاءة أداء الجهاز

الإداري والمالي للنادي

رفع الأداء الإداري والمالي

للنادي

٤/٤