



استراتيجية النادي الرسمية

الموسم الرياضي ٢٠٢٣-٢٠٢٤





نبذة عن النادي



تأسس نادي التعاون عام ١٣٧٦هـ الموافق ١٩٥٦م في مدينة بريدة بمنطقة القصيم باسم النادي السعودي ثم نادي الشباب ثم تم الاتفاق النهائي على تسميته باسم نادي التعاون وفي عام ١٣٨٠هـ تم تسجيله بشكل رسمي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب، حيث بدأ فريق كرة القدم منذ تأسيسه ضمن أندية الدرجة الريفية ثم بدأ بالصعود لأندية الدرجة الأولى ومن ثم صعد للدوري الممتاز ومازال الفريق الأول لكرة القدم يشارك في دوري المحترفين حتى تاريخه.

لدى النادي منشأة جديدة تتواجد شمال مدينة بريدة على طريق الملك عبد الله تم استلامها عام ١٤٣٩هـ من وزارة الرياضة وتتضمن ملاعب كرة قدم (ملاعب رئيسي وملعبين رديفين) - مدرجات للجماهير - ملاعب خارجية - صالة مغلقة - مسبح - صالة جمنازيوم - مسجد مكاتب إدارية - مواقف سيارات - تمارس في النادي ألعاب كرة قدم - كرة الطائرة - التنس الأرضي - كرة الطاولة - السباحة - الدراجات - الكاراتيه التايكوندو - الألعاب الإلكترونية والذهنية (فيفا).



الرؤية والرسالة والقيم





الرؤية

بحلول عام ٢٠٢٥ ، نادي التعاون من الأندية المميزة في المجالات الرياضية والثقافية والاجتماعية.



الرسالة



نادي التعاون يوفر بيئة إيجابية لممارسة جميع النشاطات الرياضية والثقافية والاجتماعية مع توفير الدعم اللازم لتحقيق التميز.



القيم



الشمولية

تقديم الأنشطة
والبرامج الشاملة

النزاهة

الالتزام بالنزاهة
في اتخاذ القرارات
وتقديم الخدمات

المساواة

توفير بيئة
ممتعة وعادلة
لجميع منتسبي
النادي

التعاون

العمل بروح
الفريق الواحد

الاحترام

إظهار احترام
لجميع منتسبي
النادي

الطموح

دعم التميز
ومساعدة جميع
منتسبي النادي
على تحقيقه



الأهداف الاستراتيجية الرئيسية للنادي



رياضي

تقديم فرق تنافسية رياضية
على جميع المستويات



إداري

تطوير الحوكمة الداخلية لرفع
كفاءة الجهاز الإداري



مالي

إدارة وتنمية الموارد المالية



اجتماعي

تفعيل الدور الاجتماعي
والثقافي للنادي



دولي

تعزيز الانتشار الدولي



تقني

تمكين التحول الرقمي



الهدف المالي

أهمية إدارة وتنمية الموارد المالية:

تكمن أهمية الهدف الاستراتيجي إدارة وتنمية الموارد المالية في تعزيز الاستدامة المالية ومساعدة النادي في التطور ومواكبة التطورات في المجال الرياضي بشكل عام، وذلك من خلال تعزيز الإيرادات التجارية واستغلال جميع المساحات الاعلانية وجميع الفرص الاستثمارية للنادي. كما أنه لا يغفل عن بالنا أهمية الحد من الهدر المالي وذلك ومن خلال تطوير العمل في الإدارة المالية في النادي .



الهدف الاداري



أهمية تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري:

تكمن أهمية هذا الهدف في ضمان الاستدامة من خلال تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري في النادي ليكون قائماً على عمل مؤسساتي مبني على خطط واهداف استراتيجية واضحة. ويتم قياس مستوى الإنجاز ومتابعته من خلال مؤشرات أداء يسهل على إدارة النادي تتبع الإنجاز وتحديد التحديات ومعالجتها.



الهدف الرياضي ٦

أهمية تقديم فرق تنافسية رياضية على جميع المستويات:

يهدف النادي الى ان يكون من أفضل الأندية الرياضية على جميع المستويات الفنية في مختلف الرياضات في النادي وذلك مواكبة للتطور الكبير في القيمة الفنية والسوقية في الدوري السعودي بشكل خاص وفي مجال الرياضة بشكل عام.



الهدف التقني

أهمية تمكين التحول الرقمي:

يسعى النادي جاهداً الى تحويل جميع العمليات التشغيلية وما يشابهها الى ان تكون مؤتمتة من خلال تطبيقات الكترونية تساعد النادي في سرعة الإنجاز ورفع جودة الاعمال الإدارية في النادي.



الهدف الدولي



أهمية تعزيز الانتشار الدولي:

تماشياً مع الانتشار الدولي الكبير للدوري السعودي على مستوى العالم يسعى النادي الى ان يكون له جانباً من ذلك الانتشار وذلك من خلال مبادرات وانشطة دولية تعزز من انتشاره. بالإضافة الى تطوير علاقات النادي الدولية مع الأندية الرياضية.



الهدف الاجتماعي



أهمية تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي:

من خلال المبادرات الاجتماعية والشراكات مع القطاع العام والقطاع الخاص والقطاع الثالث في المنطقة ويعمل النادي على تفعيل دوره الاجتماعي والثقافي وذلك دعماً للمنطقة وأهالي المنطقة على جميع المستويات الاجتماعية والثقافية التي يمكن للنادي ان يكون له دورا هاما فيها.



٣

خريطة العمل





Work Map

Work Map



لم يتم البدء



تم البدء



تم الانتهاء

	Q1- Q2- Q3- Q4	Q1- Q2- Q3- Q4	Q1 -Q2- Q3- Q4	Q1 -Q2- Q3- Q4	Q1- Q2- Q3- Q4
Season 2021-2022					
Season 2022-2023					
Season 2023-2024					
Season 2024-2025					
Season 2025-2026					



٤

التحليل الرباعي SWOT





S

Strenght نقاط القوة

- 1- الشخصية الاعتبارية المستقلة مالياً وإدارياً، وحرية الإدارة في وضع البرامج والأنشطة واتخاذ القرارات.
- 2- سمعة متميزة منذ إنشاء النادي في المملكة.
- 3- رغبة القيادة العليا في التطور والتوسع.
- 4- انسجام مجلس الإدارة وتنوع تخصصات أعضائه.
- 5- يوجد لدى النادي رؤية ورسالة وخطة عمل إستراتيجية (رياضية، تجارية، اجتماعية) تم إقرارها من قبل مجلس الإدارة



WW

Weacknesses نقاط الضعف

- 1- الاستعانة بالمصادر الخارجية (outsourcing) في إنجاز الأعمال.
- 2- ضعف الظهور الإعلامي.
- 3- نقص الموارد البشرية.
- 4- موقع النادي بالبعد عن العاصمة وصعوبة التوسع بالتسويق التجاري.
- 5- التحديث المستمر على سياسات وإجراءات والخطط التشغيلية للنادي بما فيها خطة العمل التجارية.



Oportunities الفرص

- ١- رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتي تركز على رفع الكفاءة والتنمية الاقتصادية وتحقيق الاستدامة المالية.
- ٢- برنامج التحول الرقمي والذي يركز على تحقيق التميز في الأداء الحكومي.
- ٣- الدعم والمنح الحكومية الواردة من (وزارة الرياضة – والجهات الحكومية الاخرى).
- ٤- استغلال مرافق النادي الحالية.



Threats التحديات

- 1- الضبط المالي (تحقيق الإيرادات وكفاءة الإنفاق).
- 2- بناء قنوات تواصل فعّالة لتنسيق وإنشاء العلاقات والشراكات مع المؤسسات والقطاعات الحكومية والقطاعات الخاصة المختلفة.
- 3- المحافظة وبناء الاسم التجاري للنادي.
- 4- عدالة أسعار تكاليف العمليات التسويقية.
- 5- استقطاب الخبرات في مجال الاعلام والتسويق.
- 6- التوسع في أعمال النادي التجارية.



0

تحليل المنافس





التوصيات

بعد استعراض نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات نوصي بالآتي:-

أولا : التوصيات الخاصة بنقاط القوة والضعف

(أ) توصيات نقاط القوة

1. يتم تعزيز قوة الشخصية الاعتبارية والاستقلالية المالية من خلال تعزيز السياسات والإجراءات واللوائح الداخلية التي تحدد المسؤوليات والواجبات بصورة احترافية للاستعداد لتوجه وزارة الرياضة الخاص بخصخصة الأندية الرياضية.
2. يتم تعزيز السمعة المتميزة للنادي عن طريق تحسين الخدمات والمرافق المتاحة، وتوفير برامج وأنشطة متنوعة وجذابة لأصحاب المصلحة بالنادي ، كما يمكن الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لنفس الغرض ، بالإضافة الي توفير خدمات عالية الجودة.
3. يتم تعزيز رغبة القيادة العليا في التطور والتوسع بالنادي من خلال التطوير المستمر في جميع الأنشطة الرياضية، والإدارية، والاجتماعية، والإنشاءات.
4. يتم تعزيز انسجام مجلس الإدارة في التوسع بإنتاج وإعادة إنتاج وتنفيذ خطط تجارية ناضجة تدر علي النادي إيرادات كافية تمكنه من الاستقلالية المالية
5. يتم تعزيز رؤية ورسالة وخطة عمل إستراتيجية (رياضية، تجارية، اجتماعية) تم إقرارها من قبل مجلس الإدارة.

(ب) توصيات نقاط الضعف

1. يتم تدريب الكوادر الرياضية والتقنية لتقليل الاستعانة بالمصادر الخارجية (outsourcing) في إنجاز الأعمال.
2. يتم العمل على تقوية وتحسين الأجهزة الرقمية وزيادة الجرعة التدريبية للكوادر العاملة بوسائل الاعلام بالنادي وذلك لتقوية ومعالجة ضعف الظهور الإعلامي.
3. يتم سد النقص في الكوادر البشرية من خلال توظيف كوادر ذا كفاءة عالية تسهم في رفع وتحسين كفاءة العمل الإداري بالنادي.
4. يتم العمل على إيجاد مباني بمركز المدينة لإقامة بعض النشاطات التجارية وإيجاد وسائل تسهل للجماهير الوصول الي النادي يوم المباراة
5. يتم العمل على وضع سياسات وإجراءات وخطط تشغيلية ثابتة وراسخة للنادي بما فيها خطة العمل التجارية



التوصيات

ثانيا : التوصيات الخاصة بالفرض والمخاطر

(أ) التوصيات الخاصة بالفرص

١. يتم العمل وفقا رؤية المملكة ٢٠٣٠ للاستفادة من الإمكانيات المادية والتقنية والثقافية الضخمة التي وفرتها المملكة لتنفيذ الرؤية.
٢. يتم دعم وتشجيع برنامج التحول الرقمي الممول من وزارة الرياضة والذي يركز على تحقيق التميز في الأداء الحكومي.
٣. تتم الاستفادة القصوى من الدعم والمنح الحكومية الواردة من (وزارة الرياضة – والجهات الحكومية الاخرى) وتوظيفها للتوظيف الأمثل .
٤. يتم الاستفادة من استغلال مرافق النادي الحالية وفق رؤية مثالية تعود علي النادي بالإيرادات الوفيرة .

(ب) التوصيات الخاصة بالمهددات والمخاطر

١. زيادة وسائل الرقابة والإجراءات الخاصة بها لمزيد من الضبط المالي (تحقيق الإيرادات وكفاءة الإنفاق).
٢. يتم رفع بناء قنوات تواصل فعّالة لتنسيق وإنشاء العلاقات والشراكات مع المؤسسات والقطاعات الحكومية والقطاعات الخاصة المختلفة.
٣. تتم المحافظة علي نمو وبناء الاسم التجاري للنادي.
٤. يتم وضع تقلبات الأسواق التضخمية في الحسبان لضمان عدالة أسعار تكاليف العمليات التسويقية.
٥. يتم وضع خطة استراتيجية محكمة للتوسع في أعمال النادي التجارية.



تحليل المنافس

التحليل التنافسي هو استراتيجية تحدد فيها المنافسين المباشرين وغير المباشرين والخارجيين وتبحث نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات، ومن خلال القيام بذلك، يمكن إنشاء استراتيجيات عمل قوية تعمل على التعلم من أخطاء استراتيجيات المنافسين وأيضاً اعتماد نقاط قوتها. كما يمكن للتحليل التنافسي المساعدة في معرفة خصائص وعموميات كيفية عمل المنافسين، وتحديد الفرص المحتملة التي يمكن التفوق بها.

ولضمان اجراء تحليل المنافسين بصورة واقعية يجب علينا أولاً تحديد من هم **المنافسين** وما هي **العوامل** التي سيتم اختيارهم بها لا سيما في مجال الأندية الرياضية لوجود العديد من مجالات التنافس المستنبطة من الأهداف الاستراتيجية، منها الرياضية والثقافية، والاجتماعية، والتسويقية والتجارية، والإعلامية. ولذا تم وضع عدد من المعايير المحدد لاختيار المنافسين لإجراء التحليل التنافسي معهم حيث ان المتنافسين في مجال الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية عددهم كبير جداً، والجدير بالذكر ان التحليل الجيد للمنافس هو الخطوة الأولى في تحديد مسار الخطة الاستراتيجية، حيث انه يساعد متخذي القرار على توجيه مسار الخطة الاستراتيجية وتطويعها بما يحقق التنافسية المشروعة لتحقيق التطور المنشود للنادي.



منهجية اختيار عناصر المقارنة وندية المنافسة

يتم عمل المنهجية وفقا لتوجيهات وزارة الرياضة من خلال المحور الخامس من استراتيجية النادي الرسمية الخاصة بالمقارنة بين المتنافسين من خلال تقرير أداء هذه الأندية المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية :-

الاستراتيجية والحوكمة : يرتبط هذا العنصر بالهدف الاستراتيجي تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري حيث يتم المقارنة على أساس تقييم الحوكمة بالوزارة.

الجمهور : تم اختيار هذا العنصر للمقارنة على أساس دخول مباراة الفريق وهو يرتبط بالهدف الاستراتيجي.

وسائل التواصل الاجتماعي : تتم المقارنة على أساس عدد المتابعين على تويتر بين المنافسين وهو يرتبط بالهدف الاستراتيجي (تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي).

المركز المالي : يتم المقارنة بناء على القيمة السوقية للأندية المنافسة وارتباطه بالهدف الاستراتيجي (إدارة وتنمية الموارد المالية) المستوي الفني للفريق: تتم المقارنة على أساس أداء وترتيب الفريق الأول في دوري روشن السعودي وارتباطه بالهدف الاستراتيجي (تقديم فرق تنافسية رياضية على جميع المستويات)

ثانيا : اما بالنسبة لاختيار المنافسين فيتم اختيارهم وفقا :

المنافسين المباشرين : يتم اختيارهم وفق ترتيب دوري روشن السعودي للموسم السابق حيث نقوم بتقسيم الاندية الي أربع مجموعات بحيث تكون كل مجموعة أربعة اندية ،ومن كل مجموعة يتم اختيار ثاني المجموعة حسب الجداول ادناه.

المنافسين غير المباشرين : يتم اختيار الفرق الإقليمية والعالمية عن طريق اختيار النادي الذي في نفس ترتيب المقابل لفريق التعاون في دوري بلده . وفي حالة عدم وجود اهداف استراتيجية واضحة يتم اختيار ثاني المجموعة.



منهجية التحليل المنافس

٢

كيفية اختيار المنافس الإقليمي والدولي

- يتم الاختيار على أساس ترتيب الفريق الموازي لفريق التعاون في دوري بلده او الفريق رقم ٢ في الدوري لبلدة في حالة لم يكن للنادي للفريق الموازي لفريق التعاون استراتيجية واضحة لذا تم اختيار فريق العين الإماراتي بدلا لفريق الجزيرة الإماراتي .

١

كيفية اختيار الأندية للتحليل المنافس في دوري روشن السعودي للمقارنة مع نادي التعاون

- تم ترتيب الأندية في دوري روشن حسب النقاط التي أحرزها كل نادي والأندية وعددها ١٦ نادي للموسم (٢٠٢٢-٢٠٢٣).
- تم تقسيم الأندية الي أربع مجموعات كل مجموعة تحتوي على أربع فرق.
- تم اختيار الفريق رقم (1) من كل مجموعة وذلك . عدا المجموعة الثانية التي تم اختيار الفريق الثاني لان اول المجموعة هو نادي التعاون وهو الفريق موضع المقارنة لذا تم اختيار فريق الفتح ثاني المجموعة .



تابع منهجية التحليل المنافس

٩٩
٤٤

كيفية تحليل عناصر المقارنة

٣

- الاستراتيجية والحوكمة : يتم وضع القيم لهذا العنصر وفقا لتقييم الوزارة للأندية (معايير الحوكمة) والدرجات التي أحرزها النادي خلال الربع الأخير في حالة الفريق الدولي ليس لديه تقييم حوكمة بالوزارة (تقييم ذاتي) يتم اعطاؤه 5
- **المستوي الفني للفريق الأول**: يتم وضع القيم وفقا لترتيب دوري روشن (١٦-١) حيث يحصل الفريق الحاصل على البطولة على ١٦ والفريق الأخير في الدوري يحصل على ١
- **الجمهور** : يتم التقييم (1-16) الفريق الحاصل على اعلي حضور حسب بيانات الوزارة يحصل على 16 والفريق الحاصل على اقل حضور للمباريات يحصل على 1.
- **وسائل التواصل الاجتماعي**: يتم التقييم على حسب عدد المتابعين لحساب النادي الرسمي بتويتر يحصل النادي الأعلى متابعين على الدرجة 16 والنادي الأقل متابعة على ١
- **القيمة السوقية**: يتم التقييم وفقا للترتيب القيمة السوقية لأندية روش السعودي حيث يحصل الفريق الأعلى على ١٦ والفريق الأدنى على ١ اما الأندية الإقليمية والدولية يتم مقارنة قيمتها واعطائها درجة مساوية لدرجة النادي في دوري روشن إذا تساوي معه في القيمة .

* كل المعلومات المقارنة مأخوذة من بيانات الموسم ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وفقاً لتقارير الأداء.



المنافسين المباشرين:



الترتيب	الفريق	درجات ترتيب الدوري	درجات ترتيب الجمهور	درجات ترتيب وسائل التواصل (تويتر)	درجات ترتيب الاستراتيجية والحكومة	درجات القيمة السوقية	الفريق المختار للمنافسة
١	الاتحاد	16	16	15	5.84	13	الاتحاد
٢	النصر	15	15	14	5.64	16	
٣	الهلال	14	12	16	7	14	
٤	الشباب	13	7	13	7	15	
٥	التعاون	12	11	11	6.04	11	الفتح
٦	الفتح	11	13	9	5.75	10	
٧	الاتفاق	10	6	12	7	12	
٨	ضمك	9	5	5	5.67	8	



المنافسين المباشرين:



الترتيب	الفريق	درجات ترتيب الدوري	درجات ترتيب الجمهور	درجات ترتيب وسائل التواصل (تويتر)	درجات ترتيب الاستراتيجية والحكومة	المركز المالي	الفريق المختار للمنافسة
٩	الطائي	8	10	2	4.59	9	الطائي
١٠	الرائد	7	9	8	4.35	3	
١١	الفيحاء	6	٤	4	6.01	6	
١٢	ابها	5	1	3	5.73	5	
١٣	الوحدة	4	12	10	5.14	7	الوحدة
١٤	الخليج	3	8	6	5.72	4	
١٥	العدالة	2	14	1	6.15	1	
١٦	الباطن	1	2	7	5.57	2	



المنافسين غير المباشرين:

الترتيب	الفريق	درجات ترتيب الدوري	درجات ترتيب الجمهور	درجات ترتيب وسائل التواصل (تويتر)	درجات ترتيب الاستراتيجية والحوكمة	القيمة السوقية
٩	ليفربول	15	16	15	6	15
١٠	العين الاماراتي	12	14	13	3	13

ملاحظة: البيانات للموسم ٢٠٢٢-٢٠٢٣ المنصرم

المراجع : مواقع وزارة الرياضة السعودية الرسمية
بيانات نادي التعاون الرسمية ومؤشرات الأداء للنادي
موقع الاتحاد الإنجليزي لكرة القدم
موقع الاتحاد الآسيوي لكرة القدم



الأهداف الاستراتيجية لأندية التحليل المنافس المختارة

الأهداف الاستراتيجية	النادي
1- تنمية الإيرادات التجارية. 2- تحقيق الكفاءة المالية. 3- تعظيم الإرث الكروي. 4- تنشيط المشاركة الاجتماعية. 5- تحفيز الرياضة النسائية. 6- الارتقاء بالرياضات المختلفة. 7- تطوير الحوكمة الداخلية. 8- تنمية رأس المال البشري. 9- تمكين التحول الرقمي. 10- تفعيل العلامة التجارية.	النصر
1- إدارة وتنمية الموارد المالية. 2- تطوير الحوكمة الداخلية لرفع كفاءة الجهاز الإداري. 3- تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات. 4- تمكين التحول الرقمي. 5- تعزيز الانتشار الدولي. 6- تفعيل الدور الاجتماعي والثقافي للنادي.	التعاون
1- تعزيز الحوكمة. 2- تحقيق التميز الرياضي. 3- تحقيق الاستدامة المالية. 4- زيادة نسبة مشاركة المشجعين. 5- تعزيز العلامة التجارية.	الفتح
1- تحسين تنافسية كرة القدم. 2- تحسين الأداء الإداري والمؤسسي. 3- زيادة مشجعين النادي وطنيا ودوليا. 4- تطوير البنية التحتية. 5- تنمية الاستثمار والاستدامة المالية.	الرائد
1- استقطاب الجمهور وتعزيز الولاء. 2- حوكمة العمل الإداري وتطبيق معاييرها. 3- تعزيز واستدامة المعايير المالية. 4- تعزيز وتفعيل قنوات التواصل الداخلية والخارجية. 5- تعزيز الشراكة المجتمعية. 6- تعزيز مستوي الشراكة في المجتمع.	الخليج
1- الوصول لأكبر عدد من الجمهور وخدمته. 2- بيئة خالية من التعسف والتمييز. 3- تحسين الأداء الإداري لتقديم الخدمات. 4- الشراكة مع المنظمات. 5- بيئة عمل مرحب بها. 6- تعزيز دور المؤسسة الخيرية الرسمية للنادي.	ليفربول
1- تفعيل الأذرع الاستثمارية. 2- تطوير البنية التحتية الرياضية. 3- تحقيق الإنجازات في المجالات الرياضية المختلفة على الصعيدين الاقليمي والدولي. 4- تطبيق الخطط والاستراتيجيات الإدارية والفنية والاستثمارية وفق أعلى المعايير الدولية.	العين الإماراتي



آلية منهجية التحليل الرياضي للمنافس الرقمية



تم وضع منهجية التحليل الرياضي للمنافس وفقا للاتبي :-

1. تم حساب اوزان عناصر المقارنة وفق لدرجة أهمية العنصر حيث ان (أ)الاستراتيجية والحوكمة تم وضع لها وزن = 0.25 ، وذلك لان التفوق في الحوكمة يعني النضج الإداري (ب)المستوي الفني للفريق = 0.2 (ج)الجمهور = 0.2 (د) وسائل التواصل الاجتماعي = 1.5 (ه)القيمة السوقية للنادي = 0.2 ومجموع اوزان العناصر = 1
2. لحساب درجة كل عنصر من عناصر المنافسة للنادي يتم ضرب وزن العنصر × درجة ترتيب النادي للعنصر المعني
3. بعد حساب درجة كل عنصر من عناصر المنافسة للنادي يتم تجميع الدرجات لكل العناصر راسيا لتعطي درجات كل نادي.
4. النادي الحاصل علي اعلي درجة من بين الأندية يكون الأعلى في الترتيب والنادي الحاصل علي ادني درجة يكون ترتيبه الأخير وبذلك يستفيد النادي من التقييم لمعالجة القصور وتعزيز النجاح في الهداف الاستراتيجية.

* موضحة في الجدول أدناه:



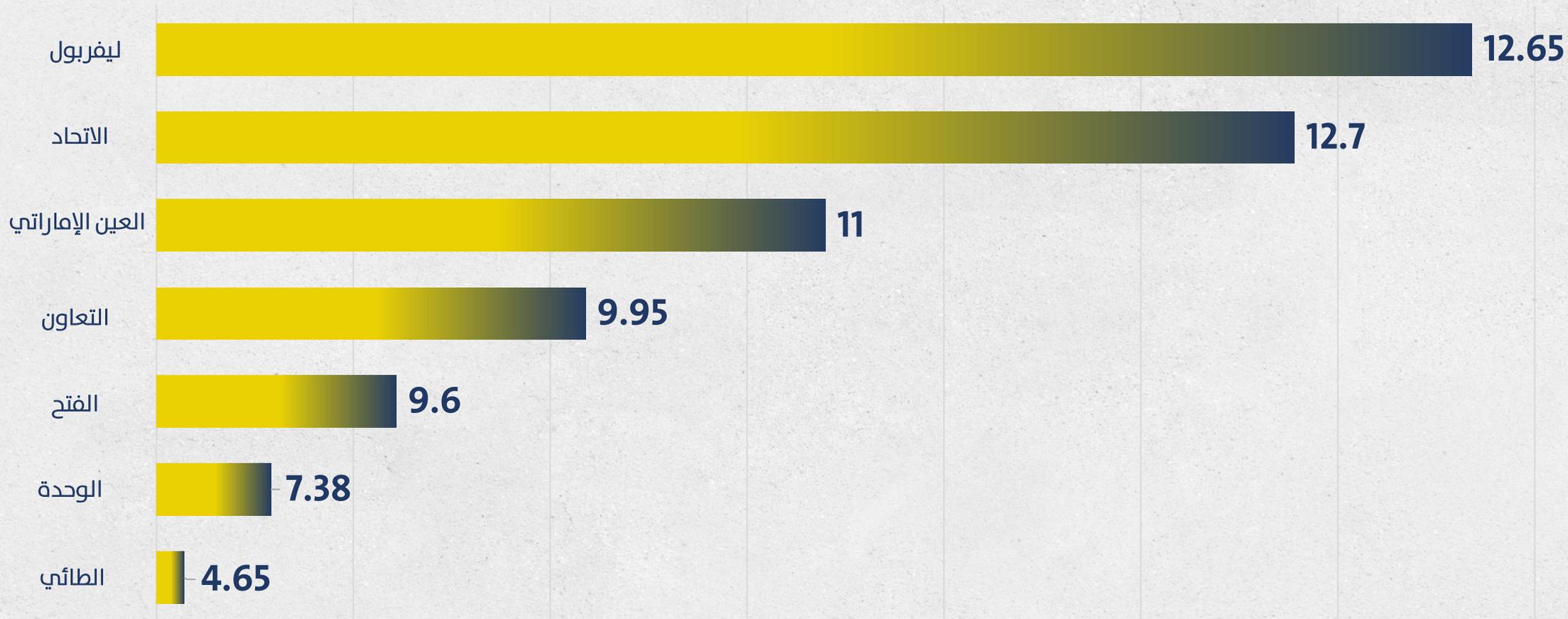
آلية المنهجية الرقمية



ليفربول درجات	العين درجات	الوحدة درجات نادي	الطائي درجات نادي	الاتحاد درجات نادي	الفتح درجات نادي	التعاون درجات نادي	الاوزان	عناصر المقارنة
$(0.25*6)=1.25$	$(0.25*5)=1.25$	$(0.25*5.1)=1.28$	$(0.25*4.6)=1.15$	$(0.25*5.8)=1.45$	$(0.25*5.8)=1.45$	$(0.25*6)=1.5$	0.25	الاستراتيجية والحوكمة
$(0.2*15)=3$	$(0.2*12)=2.4$	$(0.2*4)=0.8$	$(0.2*8)=1.6$	$(0.2*16)=3.2$	$(0.2*11)=2.2$	$(0.2*12)=2.4$	0.2	المستوي الفني للفريق
$(0.2*16)=3.2$	$(0.2*14)=2.8$	$(0.2*12)=2.4$	$(0.2*10)=2$	$(0.2*16)=3.2$	$(0.2*13)=2.6$	$(0.2*11)=2.2$	0.2	الجمهور
$(0.15*15)=2.25$	$(0.15*13)=1.95$	$(0.15*10)=1.5$	$(0.15*2)=0.3$	$(0.15*15)=2.25$	$(0.15*9)=1.35$	$(0.15*11)=1.65$	0.15	وسائل التواصل الاجتماعي
$(0.2*15)=3$	$(0.2*13)=2.6$	$(0.2*7)=1.4$	$(0.2*3)=0.6$	$(0.2*13)=2.6$	$(0.2*10)=2$	$(0.2*11)=2.2$	0.2	المركز المالي
12.65	11	7.38	4.65	12.7	9.6	9.95	1	الدرجات



الترتيب بعد المقارنة





التوصيات

من خلال التحليل ومنهجية التحليل المبنية على التقرير السنوي نجد ان نادي التعاون في مركز الوسط وبناء على ذلك توصي الدراسة بالآتي:-

1. توصي بتعزيز فعالية الاستراتيجية والحوكمة بالنادي وفقا للهدف الاستراتيجي وضع خطة سنوية للتطوير الاداري وتعليم الموظفين وتلاحظ ان النادي حصل على 6.05 كأعلى درجة بالمقارنة مع الأندية في التحليل ، ولكن الدرجة المؤهلة للنجاح 6.50 لذا يحتاج النادي مزيد من العمل على الملف
2. توصي بالمنافسة القوية على الثلاثة مراكز الاولي لتحقيق الهدف الاستراتيجي تقديم فرق تنافسية على جميع المستويات للرياضات المستهدفة مع العلم بان النادي حصل على المركز الخامس في دوري روشن محققا هدفه السابق
3. توصي بزيادة المتابعين على وسائل التواصل الاجتماعي والجمهور عن طريق إقامة الفعاليات وزيادة تفاعل النادي مع الاحداث الثقافية والاجتماعية والرسمية مع العلم بان النادي حقق المؤشر في الموسم السابق بزيادة مقدرة في عدد المتابعين لمواقعه الرسمية مع العلم بان النادي حصل على المركز السادس على جميع اندية دوري روشن السعودي على والمركز الثالث في اندية التحليل المنافس .
4. توصي بالعمل على زيادة الجمهور وترغيب الجمهور على الحضور لفعاليات ومباريات الفريق لزيادة قوة وقيمة دوري روشن السعودي حسب رؤية وزارة الشباب الامر الذي ينعكس على الفريق بقوة المركز المالي مع العلم بان الفريق حقق في موسم ٢٠٢٢-٢٠٢٣ المركز السادس على جميع اندية دوري روشن . والمركز الخامس في التحليل المنافس .
5. توصي بالعمل المتواصل في جميع المحاور لجلب خامات رياضية جيدة وتطويرها وتنميتها لتسويقها وبيعها لرفع القيمة السوقية للنادي مع العلم ان النادي حقق المركز السادس في دوري روشن من حيث القيمة السوقية .في العام ٢٠٢٢-٢٠٢٣ م.



شكراً لكم
Thank You